

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
PERIODE 2013-2017**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman  
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI))**

**Peneliti :**

**Riani**

**Pembimbing :**

**Cecep Taufiqurrohman, S.E., M.M., Ak**

**ABSTRAK**

Laporan keuangan merupakan suatu informasi yang sangat penting dalam proses pengambilan keputusan. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Intellectual Capital* dalam perusahaan dapat menyebabkan kinerja keuangan suatu perusahaan makin meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan metode purposive sampling pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013 sampai pada periode 2017. Berdasarkan teknik pengumpulan sampel diperoleh sebanyak 12 perusahaan. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, analisis koefisien kolerasi berganda, analisis koefisien determinasi, uji t dan uji f. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) 22.

Hasil penelitian yang digunakan menunjukkan bahwa secara simultan Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Sedangkan secara parsial Intellectual Capital memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Corporate Social Responsibility tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.

**Kata kunci: Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Kinerja  
Keuangan Perusahaan.**

***The INFLUENCE Of INTELLECTUAL CAPITAL And CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY For The FINANCIAL PERFORMANCE  
COMPANY***

***(Study on the manufacturing sector of food and drinks are listed in Indonesia  
Stock Exchange (IDX))***

***Written by:***

***Riani***

***Preceptor:***

***Cecep Taufiqurrohman, SE., AK., MM***

***ABSTRACT***

*Financial statements are very important information in the decision making process. Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) and Intellectual Capital within the company can lead to increased corporate finance.*

*This study aims to determine how the influence of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility on the Financial Performance of Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2013-2017 period. The research method used in this study is a descriptive method with a quantitative approach. Data collection used a purposive sampling method in the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period of 2013 until the period 2017. Based on the sample collection techniques obtained as many as 12 companies. The analytical model used in this study is multiple linear regression analysis, multiple correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis, t test and f test. The program used in analyzing data uses Statistical Product and Service Solution (SPSS) 22.*

*The results of the research used show that Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility simultaneously have a significant influence on the Company's Financial Performance. While partially Intellectual Capital has a significant positive effect on the Company's Financial Performance and Corporate Social Responsibility does not have a significant positive influence on the Company's Financial Performance.*

***Keywords: Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Corporate Financial Performance.***