

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba (Studi kasus perusahaan farmasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia BEI tahun 2008-2012)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel sebanyak 9 perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2008-2012.

Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik: uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda.

Besarnya R^2 sebesar 0,037 yang berarti manajemen laba dipengaruhi oleh ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial sebesar 3,7 % dan sisanya sebesar 96,3 % dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara simultan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, manajemen laba

ABSTRACT

The influence of firm size and managerial ownership of the earning management (study on pharmaceutical companies registered in BEI period 2008-2012)

This research aims to test the effects of firm size and managerial ownership of earning management. The population of this research was the pharmaceutical listed on the Indonesia stock exchange. Sample as many as 9 pharmaceutical listed on the Indonesia stock exchange during the period 2008-2012.

Data analysis techniques using a classic assumption test: normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. Hypothesis testing using multiple regression analysis.

The value of the R^2 of 0,037 which means earning management being influenced by firm size and managerial ownership amounting to 3,7% and the remainder amounted to 96,3% is affected by other factors outside the model of research. Partially, the result of this research shows that firm size has no effect to the earning management and the managerial ownership has no effect to the earning management. Simultaneously, the results of this research indicate that firm size and managerial ownership has no effect to the earning management.

Keywords: firm size, management ownership, earning management