

**EDUKASI PERBANKAN MELALUI PRODUK TABUNGANKU
PADA BANK BJB CABANG TAMANSARI BANDUNG**

Hilda Puspita

ABSTRAK

Bank bjb memberikan jasa pelayanan dalam bentuk tabungan yang dapat menarik perhatian masyarakat agar mau menyimpan uangnya di Bank. Bank bjb ikut melaksanakan program tabunganku yang diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat karena tabungan ini merupakan edukasi bagi anak untuk memulai belajar dan membudayakan menabung sejak dini.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif, yaitu metode studi yang menggambarkan secara sistematis. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik studi lapangan seperti observasi dan wawancara, dan studi kepustakaan dengan cara mempelajari buku-buku dan sumber lain yang berkaitan erat dengan topic yang dibahas.

Berdasarkan hasil studi dapat diketahui bahwa kegiatan edukasi perbankan, bank dapat menumbuhkan kesadaran menabung pada usia dini, dan dengan adanya bauran pemasaran jasa, masyarakat lebih mengetahui tentang produk Tabunganku.

Kata Kunci : *Edukasi, Pemasaran, Tabungan*

***BANKING EDUCATION THROUGH TABUNGANKU PRODUCT AT BANK
BJB BRANCH OF TAMANSARI BANDUNG***

Hilda Puspita

ABSTRACT

Bank bjb provides services in the form of savings that can attract the attention of the public to save their money in the Bank. Bank bjb participate in implementing Tabunganku program that is expected to attract the attention of the community because this savings is an education for children to start learning and cultivate saving early.

The method used is descriptive method, the method of study that illustrates systematically. Data collection is done using techniques such as field studies and interviews, observation and study of the library by means of studying the books and other resources that are closely related to the topics discussed.

Based on the results of the study can be aware that banking education activities, banks can grow the awareness of saving at an early childhood, and by the presence of service marketing mix, the public is more aware of the Tabunganku.

Keywords : Education, Marketing, Savings