

**TINJAUAN PELAKSANAAN PROMOSI DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PRODUK KPR BTN SUBSIDI PADA
PT. BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG BANDUNG**

Oleh :

Tria Siti Nurwenda

B00160039

Pembimbing :

Teguh Iman Basuki, S.Kom., MM., CCS., CBT

ABSTRAK

Kredit Pemilikan Rumah (KPR) BTN Subsidi merupakan salah satu jenis KPR yang ditawarkan oleh Bank Tabungan negara (BTN) bekerjasama dengan pemerintah Indonesia. Target pemasaran KPR BTN Subsidi adalah Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR) yang ingin memiliki hunian nyaman dengan cicilan dan bunga yang ringan.

Metode studi yang digunakan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir adalah metode deskriptif. Metode deskriptif bertujuan untuk menggambarkan kegiatan yang dilakukan oleh Bank BTN dalam meningkatkan produknya berdasarkan fakta-fakta yang ada. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder, teknik data yang dilakukan oleh penulis adalah studi kepustakaan serta studi lapangan dengan melakukan observasi juga wawancara, lalu teknik pengumpulan data yang dilakukan mulai dari penyusunan, klasifikasi data serta membandingkan juga menganalisis untuk selanjutnya dilaporkan menjadi informasi yang berguna.

Berdasarkan hasil studi, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa upaya pelaksanaan promosi yang telah dilakukan oleh Bank BTN Kantor Cabang Bandung untuk meningkatkan produk KPR BTN Subsidi yaitu melakukan kegiatan periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan pribadi (*personal selling*) serta publisitas (*publicity*)

Kata Kunci : KPR BTN Subsidi, Promosi

***THE REVIEW OF PROMOTION IMPLEMENTATION TO IMPROVE
KPR BTN SUBSIDY PRODUCT AT PT. BANK TABUNGAN NEGARA
BRANCH OFFICE BANDUNG***

Author:

Tria Siti Nurwenda

B00160039

Mentor:

Teguh Iman Basuki, S.Kom., MM., CCS., CBT

ABSTRACT

KPR BTN Subsidy is one of the products of loans that offered by “Bank Tabungan Negara”. It is also cooperates with Indonesian Government. The target market is people who have a low income and they want to have a comfortable house with low installments and interest rate.

The author used descriptive method to support the Final Assignment Report. The descriptive method aims to describe activities conducted by BTN to improve their products based on the primary data and secondary data. The techniques data are literature studies and field research by observing and interviews, data collection techniques start from drafting, classification, compare and also analyze of data for to be reported as useful information.

Based on the study result, then it can be concluded that the promotion efforts of BTN Branch Office Bandung to improve KPR BTN Subsidy product is doing advertising, sales promotion, personal selling and publicity

Keywords: KPR BTN Subsidy, Promotion