

**STRATEGI BAURAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT
NASABAH DALAM MENUKARKAN KARTU ATM KE KARTU ATM
BERLOGO GPN PADA BANK BTN KC BANDUNG**

Oleh:

Redi Perdiansah

B00160093

Pembimbing:

Teguh Iman Basuki, S.Kom., MM., CCS., CBT

Abstrak

Gerbang Pembayaran Nasional (GPN) merupakan program Bank Indonesia yang harus didukung oleh Bank BTN selaku Badan Usaha Milik Negara. Tujuan utama mempromosikan kartu ATM berlogo GPN yaitu agar transaksi antar bank menjadi aman, mudah, murah, serta memberikan keuntungan kepada masyarakat yang sering bertransaksi menggunakan kartu ATM.

Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode deskriptif yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data, mengelola data, dan membandingkan data dengan teori yang ada. Metode ini dilakukan melalui wawancara serta studi kepustakaan.

Berdasarkan hasil studi, pelaksanaan promosi yang telah dicanangkan oleh BTN KC Bandung untuk meningkatkan minat nasabah agar segera menukarkan kartu ATM nya ke kartu ATM yang berlogo GPN, yaitu dengan mengadakan kegiatan penjualan pribadi, periklanan, publisitas dan promosi penjualan.

Kata Kunci: Promosi, ATM, GPN

***STRATEGY OF PROMOTION MIXTURE IN ORDER TO INCREASE
CUSTOMER INTEREST IN EXCHANGING ATM CARD TO BE ATM
CARD WITH GPN LOGO AT BTN KC BANDUNG***

By:

Redi Perdiansah

B00160093

Lecturer:

Teguh Iman Basuki, S.Kom., MM., CCS., CBT

Abstract

Gerbang Pembayaran Nasional (GPN) is Bank Indonesia program that must be supported by Bank BTN as a State-Owned Enterprise. The main purpose of promoting ATM card with GPN logo is that interbank transactions to be secure, easy, inexpensive and provide benefit to customer that often using ATM card for transaction.

The method used in writing this final paper is a descriptive method that is carried out by collecting, managing, and comparing data against existing theories. This method is done through interviews and literature studies.

Based on the results of study, the implementation of promotion launched by Bank BTN KC Bandung in order to increase customer interest to immediately exchange their ATM card to be ATM card with GPN logo, which is by holding personal sales activities, advertising, publicity and sales promotions.

Keywords: Promotion, ATM, GPN