

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TEH KOTAK PT.ULTRA JAYA BANDUNG

Oleh :

Dicky Rizky Ramadhan

Dibawah Bimbingan :

Terra Saptina Maulani,SE,MSi

ABSTRAK

Teh Kotak merupakan salah satu minuman teh kemasan yang berada di Indonesia. Teh kotak menjadi salah satu minuman kemasan yang diminati masyarakat kota Bandung. Namun tidak semua masyarakat kota Bandung mengkonsumsi teh kotak. Hal ini dapat dilihat dari hasil *pra-survey* yang dilakukan terhadap 30 responden.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teh Kota PT. Ultra Jaya Bandung. Metode yang digunakan penelitian ini adalah deskriptif dan vertifikatif. Data yang dikumpulkan dengan teknik kuesioner. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Rancangan pengujian hipotesis menggunakan uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinieritas, analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis melalui uji T_{test} , uji F_{test} , serta koefisien determinasi (R^2) dan koefisien korelasi.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan hubungan yang kuat antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian teh kotak. Keterlibatan antara harga terhadap keputusan pembelian sebesar 33,7% yang menunjukkan hubungan yang kuat antara variabel harga terhadap keputusan pembelian teh kotak. Sehingga berpengaruh secara parsial dan simultan dengan koefisien determinasi sebesar 73,3% sedangkan sisanya sebesar 26,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata kunci: Kualitas produk, harga dan keputusan pembelian

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICES ON PURCHASE DECISIONS
ON PT. UTRA JAYA BANDUNG TEA BOXES**

**Written by :
Dicky Rizky Ramadhan**

**Under Guidance of :
Terra Saptina Maulani,SE,MSi**

ABSTRACT

Teh Kotak is one of the packaged tea drinks in Indonesia. Tea box is one of the packaging drinks that are in the interest of Bandung city. But not all people in Bandung city consume Teh Kotak. This can be seen from the results of the pre-survey conducted on 30 respondents.

This study aims to look at the effect of product quality and price on city tea purchase decisions PT. Ultra Jaya Bandung. The method used in this study is descriptive and vertical. Data collected by questionnaire techniques. Respondents in this study amounted to 100 people. Data analysis using multiple linear regression analysis. The design of hypothesis testing uses normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing through Ttest test, Ftest test, and determination coefficient (R²) and correlation coefficient.

The results obtained showed a strong relationship between product quality and tea box purchasing decisions. Involvement between prices of purchasing decisions is 33.7% which shows a strong relationship between price variables and tea box purchasing decisions. So that the effect is partial and simultaneous with a coefficient of determination of 73.3% while the remaining 26.7% is influenced by other factors.

Keywords: Product quality, prices and purchasing decision.