

**“PENGARUH EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN RETRIBUSI
PELAYANAN PASAR TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH”
(Studi Kasus pada Badan Keuangan Daerah Kabupaten Bandung)**

**Oleh:
Nadya Ayu Putri**

**Pembimbing:
Cecep Taufiqurrohman, SE., MM.,Ak.**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat efektivitas pemungutan Retribusi Pelayanan Pasar, serta pengaruhnya terhadap Pendapatan Asli Daerah secara parsial dari variabel efektivitas pemungutan Retribusi Pelayanan Pasar, dan Pendapatan Asli Daerah pada Badan Keuangan Daerah Kabupaten Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Pengujian statistik menggunakan regresi linier sederhana, dimana pengaruh parsial diuji dengan menggunakan uji t.

Dari hasil perhitungan menunjukkan bahwa rata-rata efektivitas pemungutan Retribusi Pelayanan Pasar tergolong cukup efektif.

Berdasarkan hasil analisis data dengan bantuan SPSS 25.0 menunjukkan bahwa hasil pengujian hipotesis secara parsial membuktikan bahwa efektivitas pemungutan Retribusi Pelayanan Pasar mempunyai pengaruh positif secara signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah. Koefisien determinasi menunjukkan delapan puluh delapan koma empat, yang artinya delapan puluh delapan koma empat persen Pendapatan Asli Daerah dipengaruhi oleh efektivitas pemungutan Retribusi Pelayanan Pasar. Sedangkan sisanya sebelas koma enam persen Pendapatan Asli Daerah dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

Saran bagi pemerintah daerah Kabupaten Bandung yaitu untuk menggali potensi retribusi pelayanan pasar, perlu diberikannya sanksi tegas dan sesuai dengan peraturan yang berlaku, perlu dilakukannya proses pengawasan. Serta saran bagi peneliti selanjutnya yaitu untuk dapat meneliti faktor lain yang lebih berpengaruh, dan dapat menambahkan indikator ekonomi lainnya

Kata kunci: Efektivitas, dan Pendapatan Asli Daerah

***“THE INFLUENCE OF EFFECTIVENESS OF MARKET SERVICE
RETRIBUTION COLLECTION ON REAL REGIONAL REVENUE”
(Case Study at Regional Financial Institutions Of Bandung District)***

***Written by:
Nadya Ayu Putri***

***Preceptor:
Cecep Taufiqurrohman, SE., MM., Ak.***

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the level of effectiveness of Market Service Retribution collection, as well as its influence on Real Regional Revenue either partially or simultaneously from the variable of the effectiveness of Market Service Retribution collection, and Real Regional Revenue in Regional Financial Institutions Of Bandung District.

The research methods used in this study are descriptive and verificative. The statistical test used is multiple linear regression, where the partial influence was tested by using t-test.

From the calculation, it shows that effectiveness of Market Service Retribution is effective enough.

Based on the data analysis result with the help of SPSS 25.0, it shows that the result of hypothesis testing partially proves that the effectiveness of Market Service Retribution collect have a positive significant effect on the Real Regional Revenue. The determination coefficient shows eighty eight point four, which means eighty eight point four percent of Real Regional Revenue is influenced by the effectiveness of Market service Retribution, while the remaining eleven point six percent of Real Regional Revenue is influenced by other factors outside this study.

Suggestion for the Bandung local government is to explore the potential of Market Service Retribution, it is needed to give a strict sanction and corresponding with the regulation applied, it is needed to supervise the process. Suggestion for the next researchers is that they can examine other factors that are more influencing and can add other economic indicators.

Keywords: Effectiveness, and Real Regional Revenue.