

DAFTAR PUSTAKA

- A.Z Nasution (2002). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Diadit Media.
- Kasmir (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Malayu S. P. Hasibuan (2009). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rachmat Firdaus dan Maya Ariyanti (2011). *Manajemen Perkreditan Bank Umum Teori, Masalah, Kebijakan dan Aplikasinya Lengkap dengan Analisis Kredit*. Bandung: Alfabeta.
- Rochadi Santoso (2013). *Modul Manajemen Kredit*. Bandung.
- Tatik Suryani (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Teguh Pudjo, Mulyono (2007). *“Manajemen Perkreditan Bagi Bank Komersil”*. Yogyakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Veithzal Rivai dan Andria Permata Rivai (2013). *Credit Management Handbook Teori, Konsep, Prosedur, dan Aplikasi Panduan Praktis Mahasiswa, Bankir, dan Nasabah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

_____ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

_____ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

_____ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

_____ Standar Akuntansi Keuangan Nomor 31 Tahun 2009.

_____ *Company Profile* bank bjb Cabang Sukabumi

www.bankbjb.com

<http://devieafriani.blogspot.com/2010/04/tugas-bab-3-pengertian-konsumen.html>

diakses tanggal 23 April 2014

