

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN
(STUDI KASUS PADA BALAI PENGELOLAAN JALAN WILAYAH
PELAYANAN IV)**

Oleh:

Ine Widya Moekti

A10110049

Dibawah bimbingan:

Deddy Rusyandi, SE., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui promosi pada Balai Pengelolaan Jalan Wilayah Pelayanan IV dan untuk mengetahui kondisi kepuasan kerja karyawan, serta untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan pada Balai Pengelolaan Jalan Wilayah Pelayanan IV yang berjumlah 62 orang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif, dengan teknik pengumpulan data melalui studi literatur, observasi lapangan, dan juga menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Pengolahan data dilakukan dengan mentransformasikan hasil data menjadi data interval dengan MSI (method successive intervals) menggunakan *software* SPSS versi 22.

Hasil penelitian dalam analisis deskriptif menunjukkan bahwa pelaksanaan promosi pada Balai Pengelolaan Jalan Wilayah Pelayanan IV berjalan kurang maksimal dan kepuasan kerja karyawan pada Balai Pengelolaan Jalan Wilayah Pelayanan IV kurang baik. Sedangkan hasil penelitian asosiatif menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antara promosi terhadap kepuasan kerja karyawan.

Kata kunci : Promosi, Kepuasan Kerja

**INFLUENCE THE PROMOTION OF EMPLOYEES JOB SATISFACTION
(CASE STUDY ON HALL ROAD AREA OF SERVICE
MANAGEMENT OF IV)**

By:

Ine Widya Moekti

A10110049

Under guidance :

Deddy Rusyandi, SE., M.Si.

ABSTRACT

This research was conducted to find out the promotion on The Road Management Service Hall IV and to know the conditions of the job satisfaction of employees, as well as to find out whether the promotion effect on employees job satisfaction in the Service areas of Road Management Hall IV numbers 62 people.

The methods used in this research is descriptive method and associative, with techniques of data collection through the study of literature, field observations, and also use the questionnaire. Analysis tools used are simple linear regression. The data processing is done by transforming data into results data interval with MSI (intervalss successive method) using the software SPSS version 22.

The results of research in descriptive analysis showed that the implementation of the promotion on the Road Management Area Hall of service IV goes up and less job satisfaction of employees in the Service areas of Road Management Hall IV less well. While the results of the study showed that the presence of associative effects of positive promotion of job satisfaction among employees.

Keywords: promotion, job satisfaction