

## DAFTAR PUSTAKA

Husein Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.

Isyanto, Puji. dkk, *Analisis Citra Merek Produk IM3 Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*, Vo.1 No.1, Januari 2012 ISSN 1412 – 782.

<http://tekno.kompas.com/read/2014/04/21/1541501/Microsoft.Sudah.Punya>Nama.Baru.untuk.Nokia> di unduh pada tanggal 7 April 2015.

<http://tekno.kompas.com/read/2014/04/22/0949458/25.April.Nokia.Resmi.Milik.Microsoft> di unduh pada tanggal 7 April 2015

<http://www.infokomputer.com/2014/04/fitur/sejarah-nokia-dari-bubur-kayu-sampai-windows-phone/> di unduh pada tanggal 7 April 2015

[http://www.indotelko.com/kanal\\_lipsus?c=id&it=Adopsi-Smartphone-di-Indonesia-Paling-Tinggi](http://www.indotelko.com/kanal_lipsus?c=id&it=Adopsi-Smartphone-di-Indonesia-Paling-Tinggi) di unduh pada tanggal 7 April 2015.

<http://www.majalahict.com/berita-7115-inilah-pemenang-selular-award-2015.html> di unduh pada tanggal 7 April 2015

Jurnal Arsita, E.D. (2011), *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*.

Jurnal Kaunang, P.T. (2013), *The Effect of Brand Image, Price and Perceived Quality on Customer Purchase Intention in Planet Surf, Manado.*

Jurnal Randang, Wahyudi. (2013), Pengaruh Iklan, *Brand Trust*, dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Konsumen WiGo 4G WiMax PT Berca Hardayaperkasa di Kota Balikpapan.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Principles of Marketing Fourteenth Global Edition, 14 Edition. Pearson.*

Kotler, P. & Keller, K.L. (2007), *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benjamin Molan, Buku Kesatu, Edisi 12, Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2008), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Cetakan Ketiga , Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip. (2009), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2010), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Marketing Management, Fourteenth Global Edition, 14 Edition. Pearson.*

Peter, J. Paul. dan Olson, C. Jerry. (2013), *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Jilid 1. edisi 9 Bahasa Indonesia, Jakarta: Indeks.

Schiffman, L. dan Kanuk, L.L. (2004). *Perilaku Konsume*. Jakarta: PT. Indeks.

Schiffman, L. dan Kanuk, L.L. (2008). *Cosumer Behaviour (Perilaku Konsumen)*, 7 Edition. Jakarta: PT. Indeks.

Sugiono. (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2012), *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Surachman, S.A. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.

Prasasti,Widi. (2014). *Pengaruh Celebrity Endoser Terhadap Niat Beli Knsumen: Studi Pada Produk Stiker Aplikasi Jejaris Sosial LINE*.

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) diunduh pada tanggal 15 Februari 2015

Yusuf, Muri. (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.

