

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP

IMPULSE BUYING

(Studi Kasus pada Pengunjung *Heritage Factory Outlet Bandung*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program S1 Manajemen

DHEA NOVIANTI IDIHARDJA

NPM : A10110008



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015