

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2008), *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Assauri, S. (2011), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11 Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Dharmmesta, B.S, Prof. Dr. M.B.A & Handoko, T.H, Dr. M.B.A., (2008), *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Dokumen Pizza Hut Tahun 2014.
- Dokumen Pizza Hut Tahun 2015.
- Elbert, Ronald J. & Griffin, R.W. (2009), *Business*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Evelina dkk., (2012), *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomflexi (Kudus)*.
- Faridz, R. (2010), *Analisis Faktor- Faktor Perubahan Desain Kemasan Terhadap Nilai Jual Abon Ikan (Kasus UD Pranspul, Kecamatan Sepulu, Bangkalan)*.
- Ghozali, I. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21: Update PLS Regresi*. Undip: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryadi, S. & Winda, J. (2011), *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=204391>, di unduh pada tanggal 20 April 2015.
- <http://m.pizzahut.co.id>, di unduh pada tanggal 20 April 2015.
- Kodu, (2013), *Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza*, *Jurnal EMBA* 1251 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1251-1259.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2009), *marketing an introduction, Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007), *Manajemen Pemasaran* Jilid 2 Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Nadzir (2005), *Metode Penelitian*, Penerbit Ghalia Indonesia, Anggota IKAPI. *Pedoman Penyusunan dan Penulisan Skripsi STIE Ekuitas*, Tahun Akademik 2014/2015.
- Peter, P.J. & Olson, C.J. (2013), *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Peter, P.J. & Olson, C.J. (2013), *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Prasetijo, R. & Ihalauw, J.O.I. (2005), *Perilaku Konsumen* Ed. 1, Yogyakarta: Andi Publisher.
- Priyatno, D. (2012), *Cara Kiat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, C.V Andi Offset
- Rachim, T. & Setiawan, I. (2014), The Effects of Product Attributes and Pricing Policy to Netbook Purchase Decision: (Case Study of Universitas Widyatama Students), *International Journal of Science and Research (IJSR)* Vol. 3 Issue 4 April 2014.
- Rochaety, E. (2007), *Metode Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Saladin. (2007), *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : CV Linda Karya
- Schiffman, Leon G.&Kanuk,L.L. (2008), *Consumer Behaviour 7th Edition*. Jakarta : PT. Indeks.
- Schiffman,Leon G.&Kanuk,L.L.(2009),*Consumer Behavior* 10th Edition.New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono, Prof. Dr (2009), *Statistik Untuk Penelitian*, Cetakan kesepuluh, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2012), *Metodologi Penelitian*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono, Prof. Dr. (2013), *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan ke-23, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D.Drs., SH., SE., MM. (2012), *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Caps Yogyakarta.
- Supranto, 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi ketujuh Jilid 2: Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, F. (2008), *Pemasaran Strategik*, Andi Publisher.
- Tjiptono, F. (2009), *Strategi Pemasaran Jasa*, CV. Andi:Yogyakarta.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

