

TINJAUAN PERANAN *FINANCING UNIT* DALAM PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH DI BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG BANDUNG

Oleh:

Indriani Khoerunisa

B00170057

ABSTRAK

Consumer Financing Unit merupakan unit dalam bank yang menangani pembiayaan konsumen, melakukan aktivitas *sales* seperti, memasarkan produk pembiayaan dan memantau proses pembiayaan konsumen hingga tahap pencairan dana pembiayaan yang diajukan oleh calon nasabah. *Consumer Financing Unit* mempunyai kedudukan yang penting bagi pemasaran dan pelayanan produk pembiayaan konsumen, terutama dalam fasilitas pembiayaan konsumtif untuk pemilikan rumah.

Metode pendekatan yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan, menjabarkan dan memaparkan objek yang ditinjau secara apa adanya dan sebanding dengan fakta yang terjadi di lapangan, untuk pengumpulan data teknik yang digunakan, yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan yang meliputi observasi dan wawancara langsung.

Hasil studi menunjukkan bahwa perkembangan pembiayaan pemilikan rumah melalui produk Griya iB Hasanah yang menjadi produk unggulan dalam pembiayaan konsumen di BNI Syariah Kantor Cabang Bandung masih cukup stabil dan cenderung tidak menunjukkan perkembangan yang cukup signifikan, sedangkan peran *Financing Unit* selaku unit yang menangani pembiayaan pemilikan rumah telah dijalankan dengan baik sesuai dengan tugas dan pedoman yang ditetapkan.

Kata kunci: *Financing Unit*, Pembiayaan Konsumer, Griya iB Hasanah.

**REVIEW OF THE ROLE OF FINANCING UNIT IN FINANCING
HOMEOWNERSHIP IN BANK BNI SYARIAH BRANCH OFFICE
BANDUNG**

By:

Indriani Khoerunisa

B00170057

ABSTRACT

Consumer Financing Unit is a unit within a bank that handles consumer financing, conduct sales activities such as, marketing financing products and monitoring the consumer financing process to the stage of disbursing financing funds proposed by prospective customers. The Consumer Financing Unit has an important position in the marketing and service of consumer financing products, especially in consumer financing facilities for homeownership.

The approach method used in writing this Final Project is a descriptive method that aims to describe objects that are reviewed following reality and comparable with facts that occur in the field, for data collection techniques used, namely library studies and field studies that include direct observation and interview.

The results of the study showed that the development of homeownership financing through Griya iB Hasanah products which became the leading product in consumer financing at BNI Syariah Bandung Branch Office is still quite stable and tends not to show significant development, while the role of Financing Unit as the unit that handles housing ownership financing has been carried out properly by the duties and guidelines set.

Keywords: *Financing Unit, Consumer Financing, Griya iB Hasanah.*