

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Pasar Modal.....	13
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	18
2.1.1.2 Jenis-Jenis Pasar Modal.....	14

2.1.1.3	Manfaat Pasar Modal.....	15
2.1.1.4	Fungsi Pasar Modal	15
2.1.2	<i>SignallingTheory</i>	16
2.1.3	<i>StakeholderTheory</i>	17
2.1.4	Kinerja Perusahaan.....	18
2.1.5	Laporan Keuangan	18
2.1.5.1	Pengertian Laporan Keuangan	18
2.1.5.2	Tujuan Laporan Keuangan	19
2.1.5.3	Jenis-jenis Laporan Keuangan	20
2.1.6	Rasio Keuangan	21
2.1.6.1	Pengertian Rasio Keuangan	21
2.1.6.2	Jenis-Jenis Rasio Keuangan	21
2.1.7	Harga Saham	30
2.1.7.1	Pengertian Harga Saham.....	30
2.1.7.2	Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	30
2.1.7.3	Jenis-jenis Harga Saham	31
2.1.7.4	Teknik Analisis Saham.....	32
2.1.8	<i>Return On Assets (ROA)</i>	33
2.1.9	<i>Operating Profit Margin (OPM)</i>	34
2.2	Penelitian Terdahulu	34
2.3	Kerangka Pemikiran.....	41
2.4	Hipotesis Penelitian.....	45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian.....	47
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	47
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	49
3.1.3 Logo Perusahaan.....	50
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.2.1 Metode yang Digunakan	50
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	52
3.2.3 Populasi Dan Sampel Penelitian	54
3.2.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.2.5 Rancangan Pengujian Hipotesis	56
3.2.5.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	56
3.2.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.2.5.3 Analisis Koefisien Korelasi	60
3.2.5.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	61
3.2.5.5 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Perkembangan <i>Return On Assets (ROA)</i> , <i>Operating Profit</i> <i>Margin (OPM)</i> , dan Harga Saham	65
4.1.1.1 Perkembangan <i>Return On Assets (ROA)</i>	65
4.1.1.2 Perkembangan <i>Operating Profit Margin (OPM)</i>	71

4.1.1.3 Perkembangan Harga Saham.....	76
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik	81
4.1.2.1 Uji Normalitas	81
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	84
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	85
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	86
4.1.2.5 Analisis Koefisien Linear Berganda.....	88
4.1.2.6 Analisis Koefisien Korelasi	90
4.1.2.7 Analisis Koefisien Determinasi.....	92
4.1.2.8 Uji Parsial (Uji t)	93
4.1.2.9 Uji Simultan (Uji F)	95
4.2 Pembahasan.....	97
4.2.1 Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Harga Saham	97
4.2.2 Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) terhadap Harga Saham	100
4.2.3 Pengaruh <i>Return On Asses</i> (ROA) dan <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) terhadap Harga Saham.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	

