

**PENGARUH *INTERNET BANKING* DAN PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERBANKAN KONVENSIONAL PERAIH
*DIGITAL BRAND AWARDS 2018***

Oleh:
Nur As Dien Firdaus

Dibawah Bimbingan:
Fia Dialysa Sulaksana, SE., MM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *internet banking* dan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) pada perbankan peraih *Digital Brand Awards 2018*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan tahunan perbankan peraih *Digital Brand Awards 2018*. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode sampling jenuh. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, analisis koefisien determinasi, uji t dan uji F. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 9*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *internet banking* berpengaruh terhadap profitabilitas sedangkan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Secara simultan *internet banking* dan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh terhadap profitabilitas dan memberikan kontribusi pengaruh sebesar 41,63%.

Kata Kunci: *Internet Banking*, Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dan Profitabilitas