

# **ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA MAKANAN RINGAN MERK HWAPIN.ID DENGAN MENGGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS***

Ditulis Oleh :  
Eli Teja Alifah

Dibimbingan Oleh :  
Terra Saptina Maulani, SE, M.Si

## **ABSTRAK**

Pertumbuhan industri kuliner di Jawa Barat khususnya Kota Bandung memiliki peluang dan potensi yang cukup besar, hal tersebut mengingat bahwa Kota Bandung dikenal dengan surganya kuliner dan ditandai dengan banyaknya inovasi baru dari masing-masing kuliner. Agar bisnis kuliner dapat terus bertahan maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan dan kelayakan dari bisnis Hwapin.id. Metode analisis yang digunakan adalah metode Kualitatif Deskriptif dengan pendekatan observasi dan studi pustaka. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Dengan metode yang digunakan adalah *Business Model Canvas* yang terdiri dari 9 elemen, analisis SWOT dan keuangan (PP, NPV, PI). Berdasarkan hasil dari analisis yang telah dilakukan, diketahui bahwa usaha makanan ringan merk Hwapin.id harus melakukan strategi pengembangan. Strategi yang harus dilakukan berdasarkan penggunaan metode Matriks TOWS dan *Business Model Canvas* (BMC) dimana strategi yang didapatkan yaitu dengan melakukan peningkatan inovasi dan kualitas, dan pelaksanaan penetapan strategi pada blok *Key Resources* yaitu melakukan penambahan aset *physical* dan *human* serta pemberian *value* berdasarkan *value proposition*.

**Kata kunci:** Analisis Bisnis, SWOT, Matriks TOWS, *Business Model Canvas* & strategi pengembangan, Aspek Finansial.

**ANALYSIS OF HWAPIN.ID SNACK FOOD BUSINESS DEVELOPMENT  
USING THE BUSINESS MODEL CANVAS METHOD**

*Written by:*  
Eli Teja Alifah

*Preceptor :*  
Terra Saptina Maulani , SE, M.Si

**ABSTRACT**

*The growth of the culinary industry in West Java, especially the city of Bandung, has considerable opportunities and potential, considering that the city of Bandung is known as a culinary paradise and is marked by many new innovations from each culinary. In order for the culinary business to continue to survive, this research aims to analyze the development and feasibility of the Hwapin.id business. Method analysis used is method *Qualitative Descriptive* with approach observation and study library. Data used are primary data and secondary data. With method used is *The Business Model Canvas* which consists of 9 elements, *SWOT* and financial analysis (*PP, NPV, PI*). Based on results from analysis that has been done, is known that business food light weight, the Hwapin.id brand must be carry out a development strategy. A must strategy done based on use method *TOWS Matrix* and *Business Model Canvas (BMC)* where the strategy is obtained that is with do enhancement innovation and quality, and execution block strategy *Key Resources* ie do addition asset physical and human as well as gift value based value proposition.*

***Keywords : Analysis Business, SWOT, TOWS Matrix, Business Model Canvas & development strategy, Aspects financial.***