

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016 -2020)**

Oleh :

Amelia Restu Radianti

C10190236

Pembimbing :

Rr. Yopy Palupi Purbaningsih, SE, M.Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas dan *corporate social responsibility* terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016 – 2020. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan *corporate social responsibility*, sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini yaitu penghindaran pajak.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016 – 2020. Memiliki populasi penelitian sebanyak 43 perusahaan, dan didapatkan 9 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk menjadi sampel penelitian. Teknik analisis menggunakan model regresi data panel dengan program Eviews 12. Pengambilan kesimpulan dan hipotesis dilakukan dengan menggunakan Uji Simultan dan Uji Parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak, sedangkan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Selain itu, secara simultan profitabilitas dan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci : profitabilitas, *corporate social responsibility*, penghindaran pajak

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY ON TAX AVOIDANCE
(CASE STUDY OF FOOD AND BEVERAGE MANUFACTURING COMPANIES
LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) ON 2016 – 2020)**

Written By :

Amelia Restu Radianti

C10190236

Preceptor :

Rr. Yopy Palupi Purbaningsih, SE, M.Ak.

ABSTRACT

The purpose of this study is to get to know the impact of profitability and corporate social responsibility on tax avoidance of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the years 2016 – 2020. Profitability and corporate social responsibility are the independent variables in this study, whilst tax avoidance is the dependent variable.

This study uses secondary data obtained from the financial reports of food and beverage manufacturing companies listed on the IDX for the years 2016 – 2020. It has a study population of 43 companies, and 9 companies were found that met the criteria to be the research sample. The analysis technique uses the panel data regression model with the Eviews 12 program. Conclusions and hypotheses are carried out using Simultaneous Test and Partial Test.

The results of the study show that by partially, profitability has no effect on tax avoidance, while corporate social responsibility has an effect on tax avoidance. In addition, by simultaneously profitability and corporate social responsibility affect tax avoidance.

Keywords : *profitability, corporate social responsibility, tax avoidance*