

# **DAMPAK *DIGITAL MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* BANK BJB**

Ditulis Oleh:

Rizka Alifia

Dibimbing Oleh:

Henny Utarsih, SE., M.S.i

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Dampak Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank BJB. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data primer. Teknik sampling yang digunakan adalah dengan purposive sampling. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda. Banyaknya populasi dan sample dalam penelitian ini 100 responden. Pengambilan sample menggunakan metode purposive sampling dengan sumber yang diperoleh melalui hasil pengisian kuesioner dan diproses dengan bantuan software SPSS Version 26.0. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara simultan dan parsial Digital Marketing Dan Citra Merek berpengaruh terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank BJB

**Kata kunci: Digital Marketing, Citra Merek, Minat Nasabah**

***IMPACT OF DIGITAL MARKETING AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER  
INTEREST IN USING BANK BJB MOBILE BANKING***

*Written by:*  
Rizka Alifia

*Preceptor:*  
Henny Utarsih, SE., M.S.i.

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the impact of digital marketing and brand image on customer interest in using Bank BJB's mobile banking. The research approach used in this research is descriptive analysis and verification using primary data. The sampling technique used is purposive sampling. The statistical analysis used in this study is the classical assumption test, validity test, reliability test, multiple linear regression analysis. The number of population and sample in this study is 100 respondents. Sampling used a purposive sampling method with sources obtained through filling out questionnaires and processed with the help of SPSS Version 26.0 software. The results of the study show that simultaneously and partially Digital Marketing and Brand Image have an effect on Customer Interests in Using Bank BJB Mobile Banking.*

***Keywords: Digital Marketing, Brand Image, Customer Interest***