

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU NASABAH (PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEUANGAN, KEPUTUSAN PEMBELIAN) SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PEMILIHAN PRODUK TABUNGANKU DAN DEPOSITO PADA BANK BJB KANTOR CABANG UTAMA BANDUNG

Ditulis Oleh :
Rofina Onatstiana Jebarus

Dibimbing Oleh :
Duduh Sujana,SE.,ME.Sy.

ABSTRAK

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang memiliki peranan penting sebagai perantara keuangan didalam perekonomian suatu negara, sebagai tempat penyimpanan dana seperti tabungan, deposito, giro dan sebagai tempat meminjam dana. Saat ini bank menjadi sebuah lembaga yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan. Kehadiran Bank Bjb salah satu alternative yang bisa membantu masyarakat khususnya dikota Bandung dalam bidang penyimpanan dana baik itu tabunganku ataupun deposito. Keputusan nasabah adalah suatu hal yang diputuskan konsumen untuk memutuskan pilihan atau tindakan pembelian barang atau jasa. Atau keputusan setelah melalui proses pengambilan keputusan keuangan, keputusan pembelian yang menyebabkan timbulnya suatu keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor, prosedur dan bagaimana respon nasabah menabung di Bank Bjb. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan merupakan data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini yaitu nasabah Bank BJB yang menggunakan produk Tabunganku dan Deposito. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang nasabah Bank BJB Kantor Cabang Utama Bandung dengan perhitungan penentuan sampel menggunakan rumus *slovin*. Data dikumpul melalui kuisisioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis pengujian instrument penelitian. Hasil penelitian pengambilan keputusan keuangan, keputusan pembelian berpengaruh terhadap pemilihan produk (Tabunganku dan Deposito) dengan total pengaruhnya 78,5% sisanya sebesar 21,5% dipengaruhi faktor lain.

Kata kunci: Pengambilan Keputusan Keuangan, Keputusan Pembelian, Pemilihan Produk

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CUSTOMER BEHAVIOR
(FINANCIAL DECISION-MAKING, PURCHASE DECISIONS) AND ITS INFLUENCE
ON PRODUCT SELECTION SAVINGKU AND DEPOSITO
AT BANK BJB MAIN BRANCH OFFICE BANDUNG**

Written by :
Rofina Onatstiana Jebarus

Preceptor :
Duduh Sujana, SE., ME.Sy.

ABSTRACT

The bank is a financial institution that has an important role as a financial intermediary in a country's economy, as a place to store funds such as savings, deposits, demand deposits and as a place to borrow funds. Currently, the bank has become an institution that cannot be separated from life. The presence of Bank Bjb is an alternative that can help the community, especially in the city of Bandung, in the field of saving funds, be it my savings or time deposits. Customer decisions are things that consumers decide to decide on choices or actions to purchase goods or services. Or decisions after going through the process of making financial decisions, purchasing decisions that cause a decision to arise. This study aims to determine the factors, procedures and how customers respond to saving at Bank Bjb. The research method used in this study is a quantitative method with a descriptive approach. The data used are primary and secondary data. The population in this study are BJB Bank customers who use My Savings and Time Deposit products. The sample in this study amounted to 100 customers of Bank BJB Bandung Main Branch Office with the calculation of determining the sample using the Slovin formula. Data collected through questionnaires. The data analysis used is the analysis of research instrument testing. The results of research on financial decision making, purchasing decisions affect product selection (My Savings and Deposits) with a total effect of 78.5%, the remaining 21.5% is influenced by other factors.

Keywords: Financial Decision Making, Purchasing Decisions, Product Selection