

# **PERANAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INSURGENT BALLERS CLUB**

Ditulis Oleh:  
Muhammad Naufal

Pembimbing:  
Fitri Lestari, S.Pd., M.M.

## **ABSTRAK**

Fashion telah membawa pengaruh besar terhadap globalisasi dan gaya hidup. Fashion bukan hanya tentang pakaian namun mencakup peran dan makna pakaian dalam sebuah tindakan sosial. Pelaku bisnis di Indonesia semakin marak membuat konsumen memiliki pilihan yang lebih luas dalam membuat suatu keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian produk Insurgent Ballers Club. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan rumusan masalah verifikatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan untuk penelitian mengenai Peranan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan pendekatan sistematika *Purposive Sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, analisis regresi linear sederhana pada taraf 5% atau 0,05, serta aplikasi perangkat lunak yang digunakan dalam menganalisis data primer adalah IBM SPSS Statistik 29. Hasil penelitian disini menunjukkan bahwa *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Insurgent Ballers Club, sebesar 78,4% dan sisanya sebesar 21,6% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : *Electronic Word of Mouth*, Keputusan Pembelian.**

***THE ROLE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH IN PURCHASING  
DECISIONS FOR INSURGENT BALLERS CLUB PRODUCTS***

*Written By:*  
Muhammad Naufal

*Supervisor:*  
Fitri Lestari, S.Pd., M.M.

***ABSTRACT***

*Fashion has brought a major influence on globalization and lifestyle. Fashion is not only about clothing but includes the role and meaning of clothing in social action. Business people in Indonesia are increasingly rife, making consumers have a wider choice in making a purchasing decision. This study aims to determine the role of Electronic Word of Mouth on Insurgent Ballers Club product purchasing decisions. This study uses quantitative research methods with a verification problem formulation approach. The sampling technique used for research on the Role of Electronic Word of Mouth on Purchasing Decisions uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling systematic approach. The data analysis used in this study was simple linear regression analysis at the level of 5% or 0.05, and the software application used to analyze primary data was IBM SPSS Statistics 29. The results of the study here show that Electronic Word of Mouth has a positive and significant effect on Insurgent Ballers Club Purchase Decisions, amounting to 78.4% and the remaining 21.6% is explained by other variables not proposed in this study.*

***Keywords: Electronic Word of Mouth, Purchase Decision.***