

**PENGARUH DISKON HARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PADA *DIAMOND GAME MOBILE LEGENDS BANG BANG***

Disusun Oleh :
Darma Gumelar

Dibimbing Oleh :
Fitri Lestari, S.Pd., M.M.

ABSTRAK

Mobile Legends Bang Bang (MLBB) merupakan salah satu ponsel game terpopuler di Indonesia. Sejak diluncurkan pada tahun 2016. Dapat dimainkan oleh lebih dari satu orang yang ada dalam area, biasanya 5 vs 5 dan tujuan utama dari game Mobile Legends Bang Bang adalah menghancurkan base lawan. Game ini juga memanfaatkan pembelian dalam aplikasi game untuk monetisasinya, dan diamond adalah istilah uang dalam game mobile legends Bang Bang untuk melakukan pembelian yang ada di game Mobile legends Bang Bang. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pembelian diamond di situs Mobile Legends Bang Bang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh diskon harga terhadap pembelian impulsif pada diamond Mobile Legends Bang Bang. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah jenis penelitian deskriptif dan verifikatif sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen game Mobile Legends Bang Bang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen Mobile Legends Bang Bang. Teknik analisa data yang digunakan adalah rancangan Uji Hipotesis dengan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Analisis Regresi Linear Sederhana, Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, dan Uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon harga berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif.

Kata kunci: Diskon Harga, Pembelian Impulsif

THE EFFECT OF PRICE DISCOUNT ON IMPULSE BUYING IN DIAMOND GAME MOBILE LEGENDS BANG BANG

Written by:
Darma Gumelar

Preceptor:
Fitri Lestari, S.Pd., M.M.

ABSTRACT

Mobile Legends Bang Bang (MLBB) is one of the most popular mobile games in Indonesia. Since its launch in 2016. It can be played by more than one person in an area, usually 5 vs 5 and the main goal of the Mobile Legends Bang Bang game is to destroy the opponent's base. This game also utilizes in-app purchases for its monetization, and diamond is the term for money in the mobile legends Bang Bang game to make purchases in the Mobile legends Bang Bang game. Therefore, researchers are interested in conducting research on purchasing diamonds on the Mobile Legends Bang Bang site. This study aims to determine how much influence the price discount has on impulse buying in Mobile Legends Bang Bang diamonds. The research method used by the authors is descriptive and verification research, while the sample in this research is consumers of the Mobile Legends Bang Bang game. The sample in this research is 100 respondents who are consumers of Mobile Legends Bang Bang. The data analysis technique used is a Hypothesis Test design with Validity Test, Reliability Test, Normality Test, Simple Linear Regression Analysis, Correlation Coefficient, Determination Coefficient, and t test. The results of the study show that the price discount has a significant effect on impulse buying.

Keywords: Price Discount, Impulse Buying