

**ANALISIS *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA KAMPOENG CIHERANG DI
KABUPATEN SUMEDANG**

Oleh :
Hanifah melia

Pembimbing :
Henny Utarsih, SE., M.Si

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah adanya permasalahan penurunan minat berkunjung pada kampoeng ciherang terkait pada *Electronic Word Of Mouth* dan citra destinasi. Oleh karena itu penelitian dilakukan dengan maksud dan tujuan untuk menguji antar variabel yang akan diteliti untuk mengetahui adanya pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung pada Kampoeng Ciherang. Objek penelitian ini adalah masyarakat di dalam kota sumedang maupun luar kota yang berminat berkunjung pada Wisata kampoeng Ciherang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel yang digunakan adalah 100 responden. Pengujian instrument menggunakan SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Electronic Word Of Mouth* yang digunakan oleh Wisata Kampoeng Ciherang baik, dan Citra Destinasi yang tertanam pada benak wisatawan dinilai baik. hasil uji hipotesis meunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel *Electronic Word of Mouth* dan citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung pada Kampoeng Ciherang di Kabupaten Sumedang.

Kata Kunci : *Electronic Word of Mouth*, Citra Destinasi, dan Minat Berkunjung.

ANALYSIS OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND DESTINATION IMAGE ON INTEREST IN VISITING KAMPOENG CIHERANG IN SUMEDANG REGENCY

Written by:
Hanifah Melia

Preceptor :
Henny Utarsih, SE., M.Si

ABSTRACT

The background of this study is the problem of decreasing interest in visiting Ciherang kampoeng related to Electronic Word of Mouth and destination imagery. Therefore, the study was conducted with the intention and purpose of testing between variables to be studied to determine the influence of Electronic Word of Mouth and Destination Image on Interest in Visiting Kampoeng Ciherang. The object of this research is people in the city of Sumedang and outside the city who are interested in visiting Ciherang kampoeng tourism. The research method used is a descriptive and verifiative method with data collection through questionnaires. The sample used was 100 respondents. Instrument testing using SPSS version 29. The results showed that the Electronic Word of Mouth used by Kampoeng Ciherang Tourism was good, and the Destination Image embedded in the minds of tourists was considered good. The results of the hypothesis test show that there is a positive and significant influence of Electronic word of mouth variables and destination image on Visiting Interest in Kampoeng Ciherang in Sumedang Regency.

Keywords: Electronic Word of Mouth, Destination Imagery, and Visiting Interest.