

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA
PT JAYAMANDIRI GEMASEJATI DI KABUPATEN GARUT**

Ditulis Oleh:
Raden Erlangga Wiratanubaya

Dibimbing Oleh:
Mohamad Hadi Prasetyo, S.E., M.M.

ABSTRAK

PT Jayamandiri Gemasejati merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan retail kendaraan otomotif khususnya motor dengan merk Yamaha. Perusahaan selalu dituntut untuk mampu memberikan kualitas produk dan pelayanan terbaik agar konsumen merasa tertarik untuk memutuskan melakukan pembelian. Namun tidak semua konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian, hal ini diduga karena kualitas produk masih kurang atau pelayanan yang tidak sesuai dengan keinginan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha PT Jayamandiri Gemasejati di Kabupaten Garut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif, pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Instrumen analisis statistic menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, analisis koefisien determinasi, uji t, uji f dengan bantuan *software* SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha PT Jayamandiri Gemasejati di Kabupaten Garut dengan memberikan kontribusi sebesar 97,8% terhadap keputusan pembelian, sedangkan untuk 2,2% lainnya diduga dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Produk; Kualitas Pelayanan; Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON
PURCHASING DECISIONS OF PT JAYAMANDIRI GEMASEJATI
YAMAHA MOTORBIKES IN GARUT REGENCY**

Written by:
Raden Erlangga Wiratanubaya

Preceptor by:
Mohamad Hadi Prasetyo, S.E., M.M.

ABSTRACT

PT Jayamandiri Gemasejati is a company engaged in retail sales of automotive vehicles, especially motorcycles with the Yamaha brand. Companies are always required to be able to provide quality products and the best service so that consumers feel interested in deciding to make a purchase. However, not all consumers decide to make a purchase, this is allegedly because the quality of the product is still lacking or the service is not in accordance with the wishes of consumers. This study aims to determine the effect of product quality and service quality on purchasing decisions of PT Jayamandiri Gemasejati Yamaha motorbikes in Garut Regency. The research method used is descriptive and verification methods with a quantitative approach, collecting data through distributing questionnaires to 100 respondents and. The statistical analysis instrument used validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis, t test, and f test and using SPSS version 26 software. The results showed that product quality and service quality have a significant influence on purchase decision motorcycle Yamaha PT Jayamandiri Gemasejati in Garut Regency by contributing 97,8% to customer loyalty, while for 2,32% influenced by other factors not examined.

Keywords: Product Quality; Service Quality; Purchasing Decisions