

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran eco label dan green received quality terhadap purchase intention produk body shop. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Pada penentuan teknik sampel menggunakan teknik Probability sampling dengan metode Simple Random Sampling. Dalam pengumpulan data primer, peneliti menggunakan tanggapan konsumen dan pengguna produk the body shop yang disebarakan melalui kuesioner yang diberikan mengenai variabel eco label dan green received terhadap purchase intention. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, analisis regresi linear sederhana pada taraf 5% atau 0,05, serta aplikasi perangkat lunak yang digunakan dalam menganalisis data primer adalah IBM SPSS Statistik 26.0. Hasil penelitian disini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat besar nya distribusi variable X1 dan X2 terhadap variable Y berdasarkan koefisien determinasi Square sebesar 0,235 atau 23% sedangkan sisanya 77% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Eco label, green received, purchase intention

ABSTRACT

This study aims to determine the role of eco label and green received quality on body shop product purchase intention. The research method used is descriptive. In determining the sample technique using the probability sampling technique with the Simple Random Sampling method. In collecting primary data, researchers used the responses of consumers and users of the body shop products which were distributed through a questionnaire given regarding the eco label and green received variables on purchase intention. The data analysis used in this study was simple linear regression analysis at the level of 5% or 0.05, and the software application used to analyze the primary data was IBM SPSS Statistics 26.0. The results of the research here show that simultaneously there is a large distribution of variables X1 and X2 to variable Y based on the Square determination coefficient of 0.235 or 23% while the remaining 77% is influenced by other variables not examined in this study.

