

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN PERSEPSI TINGKAT SUKU  
BUNGA TABUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK  
BJB KANTOR CABANG SUCI BANDUNG**

**Ditulis oleh :**

**ELSANI SALISTIANA**

**A10150082**

**Di bawah bimbingan :**

**Dr. H. Suwarman, Ir., MBA., M.Si.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengetahuan produk dan persepsi nasabah mengenai tingkat suku bunga tabungan bank bjb serta pengaruhnya terhadap keputusan menabung pada bank bjb kantor cabang Suci Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Data berupa data primer dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Pengujian hipotesis menggunakan regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji t, dan uji F. Pengolahan data dengan bantuan alat pengujian statistik yaitu IBM SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan produk dan persepsi nasabah mengenai tingkat suku bunga tabungan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan menabung. Besarnya koefisien korelasi yaitu 0,598% berarti berpengaruh sedang, sedangkan koefisien determinasi sebesar 35,76% yang berarti pengetahuan produk dan persepsi tingkat suku bunga tabungan berpengaruh terhadap keputusan menabung yang besarnya 35,76%. Sisanya sebesar 64,24% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata kunci : Pengetahuan Produk, Persepsi Tingkat Suku Bunga Tabungan, Keputusan Menabung**

**THE EFFECT OF PRODUCT KNOWLEDGE AND LEVEL PERCEPTION OF  
SAVING INTEREST RATES ON SAVING DECISION IN BANK BJB OFFICE  
OF SUCI BRANCH BANDUNG**

**Written by :  
ELSANI SALISTIANA  
A10150082**

**Under the guidance :  
Dr. H. Suwarman, Ir., MBA., M.Si.**

**ABSTRACT**

*This research was conducted with the aim to find out how product knowledge and customer perceptions of the bank bjb savings rates and their effect on the saving decision at the bank bjb of the Suci Branch Bandung*

*The research method used are descriptive and verification method. Data in the form of primary data with techniques of data collection through questionnaires. Hypothesis testing uses multiple linear regression, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis, t test, and F test. Data processing with statistical testing tools, namely IBM SPSS 23.*

*The results of the study showed that product knowledge and customer perceptions of savings rates have a partial and simultaneous on savings decisions. The amount of correlation coefficient is 0.598% means medium, while the determination coefficient is 35.76% which means product knowledge and perception of interest rates related to saving decisions which means 35.76%. The remaining 64.24% is influenced by other factors.*

**Keywords: Product Knowledge, Savings Rate Perception, Savings Decision**