

# **PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA KAWASAN WISATA PUNCLUT**

**Ditulis oleh :  
Tara Puti Angginia**

**Pembimbing :  
Deni Hamdani , SE., M.Si**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana *customer experience*, meneliti bagaimana *revisit intention* dan untuk meneliti bagaimana pengaruh *customer experience* terhadap *revisit intention* pada Kawasan Wisata Punclut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner ke 100 orang wisatawan yang datang ke Kawasan Wisata Punclut. Rancangan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan hipotesis uji-t.

Hasil penelitian ini memiliki persamaan regresi linear sederhana  $Y = 5,193 + 0,535X$ , nilai koefisien korelasi 0,535 yang menunjukkan hubungan sedang antara *customer experience* terhadap *revisit intention*. Kemampuan dari *customer experience* terhadap *revisit intention* sebesar 31,24% sebagaimana ditunjukkan oleh koefisien determinasi, sedangkan sisanya 68,76% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Sedangkan uji hipotesis uji-t 11,39 menunjukkan bahwa *customer experience* berpengaruh positif terhadap *revisit Intention*. Untuk penelitian selanjutnya dianjurkan untuk melakukan penelitian mengenai faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi.

**Kata kunci:** *Customer Experience, Revisit Intention*

***INFLUENCE OF CUSTOMER EXPERIENCE ON  
REVISIT INTENTION AT PUNCLUT TOURISM AREA***

***Written by :***  
**Tara Puti Angginia**

***Preceptor :***  
**Deni Hamdani , SE., M.Si**

***ABSTRACT***

*This study discusses to discuss how the customer experience, discussing how to revisit the purpose and to discuss how to change the customer experience with return visits of intention in the Punclut Tourism Area.*

*The research method used was descriptive and verificative method, with data collection techniques, namely by distributing questionnaires to 100 tourists who came to Punclut Tourism Area. The hypothesis testing design uses simple linear regression analysis, coefficient of determination, and t-test hypothesis.*

*The results of this study have a simple linear regression equation  $Y = 5.193 + 0.535X$ , the value of the assessment coefficient is 0.535 which indicates a moderate relationship between customer experience and intention to revisit. The ability of customer experience to revisit the intention of 31.24% is requested by the coefficient of determination, while the remaining 68.76% is needed by other factors that are not approved. While the t-test hypothesis test 11.39 shows that the customer experience shows a positive return intention. For further research it is recommended to conduct research on other factors that can influence.*

***Keywords: Customer experience, Revisit Int***