

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN HARGA  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
*NIKE* PADA MAHASISWA STIE EKUITAS**

Oleh:  
**Ratih Hikmawati**  
**A10140167**

Pembimbing:  
**Deni Hamdani, SE., M.Si**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek (*brand image*) dan harga terhadap pengambilan keputusan pembelian sepatu *Nike* pada mahasiswa STIE Ekuitas. Variabel independen dalam penelitian ini adalah (variabel  $X_1$ ), (variabel  $X_2$ ), dan (variabel  $Y$ ).

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa STIE Ekuitas. Teknik penentuan sampel menggunakan *probability sampling*, dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa STIE Ekuitas yang memakai sepatu *Nike* sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS V23.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* dan harga termasuk pada kategori baik, yaitu dengan nilai skor masing-masing 77% dan 76% serta memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sebesar 47,2%, artinya semakin baik penerapan *brand image* dan harga maka semakin baik pula keputusan pembelian sepatu *Nike* pada mahasiswa STIE Ekuitas.

**Kata kunci : *brand image*, harga, dan keputusan pembelian**

***EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRICE ON DECISION MAKING OF  
NIKE SHOES ON STIE EKUITAS STUDENTS***

*Written By:*  
**Ratih Hikmawati**  
**A10140167**

*Preceptor :*  
**Deni Hamdani, SE., M.Si**

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the influence of brand image (brand image) and price to the decision of purchasing Nike shoes on STIE Ekuitas students. The independent variables in this study are (variable  $X_1$ ), (variable  $X_2$ ), and (variable  $Y$ ).*

*The research method used is descriptive and verifikatif. The population in this research is all students of STIE Ekuitas. Sampling technique using probability sampling, and sample in this research is STIE Ekuitas student wearing Nike shoes counted 100 respondents. Analysis of data used is multiple linear regression analysis with the help of software SPSS V23.0.*

*The results showed that brand image and price included in good category, that is with score value respectively 77% and 76% and have positive influence to purchasing decision equal to 47,2%, meaning that the better application of brand image and price hence the better also purchase decision of Nike shoes on STIE Ekuitas students.*

***Keywords: brand image, price, and purchase decision***