

# **PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN YOGYA GRAND SUBANG**

Disusun oleh:

**Roby Dendy Muharom**

Pembimbing:

**Henyy Utarsih, SE., M.Si**

## **ABSTRAK**

Yogya Grand Subang adalah perusahaan Ritel yang terbesar di Subang. Yogya Grand Subang sendiri menjual produk kebutuhan sehari-hari diantaranya, pakaian, makanan, dan berbagai kebutuhan lainnya. Dengan semakin banyaknya bisnis Ritel yang tersebar di kota Subang. Maka semakin tinggi tingkat persaingan dibidang bisnis Ritel, sehingga mendorong perusahaan untuk menciptakan suasana toko yang baik dan nyaman untuk meningkatkan Keputusan Pembelian. Berdasarkan data pengunjung pada tahun 2013-2017 jumlah pengunjung Yogya Grand Subang mengalami penurunan sehingga Yogya Grand Subang harus meningkatkan suasana toko yaitu: *Exterior, General Interior, Store Layout, Interior Display*. untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian di Yogya Grand Subang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *deskriptif* dan *verifikatif*. Data yang dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan wawancara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 40 orang yang merupakan pengunjung Yogya Grand Subang. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability* sampling yaitu *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *Store Atmosphere* (X) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan total pengaruh sebesar 62.5% yang artinya *Store Atmosphere* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Semakin tinggi *Store Atmosphere* maka akan semakin meningkat Keputusan Pembelian.

***Kata Kunci: Store Atmosphere, Keputusan Pembelian***

# **THE EFFECT OF THE STORE ATMOSPHERE ON YOGYA GRAND SUBANG DECISIONS**

**Arranged by :**

**Roby Dendy Muharom**

**Advisor :**

**Henny Utarsih, SE., M.Si.**

## **ABSTRACT**

*Yogya Grand Subang is the largest Retail company in Subang. Yogya Grand Subang itself sells daily necessities including clothing, food, and various other needs. With the increasing number of Retail businesses scattered in the city Subang. Then the higher the level of competition in the retail business, so it encourages company to create a good and comfortable shop atmosphere to improve Buying decision. Based on visitor data from 2013-2017 Yogya Grand Subang visitors experienced a decline so that the Grand Subang Yogya must improve the atmosphere of shops, namely: Exterior, General Interior, Store Layout, Interior Display. To find out how much influence the Store Atmosphere has on Purchase Decisions at the Grand Subang Yogya.*

*The method used in this study is descriptive and verification. Data collected by questionnaire and interview techniques. Respondents in this study there are 40 people who are visitors to the Yogya Grand Subag. Data analysis using simple linear regression analysis. In this research, taking technique The sample uses non probability sampling, namely purposive sampling.*

*The results showed that there was a significant influence between Store Atmosphere (X) on Purchase Decisions (Y) with a total influence of 62.5% which means Store Atmosphere has a positive effect on Purchasing Decisions. During the Store Atmosphere high, the Purchase Decision will increase.*

**Key words : Store Atmosphere, Purchase Decision**