

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI KEDAI MIE MERAPI CABANG
DIPATIUKUR BANDUNG**

**Penulis :
Vinity Rahmawati**

**Pembimbing :
M. Hadi Prasetyo, SE., MM**

ABSTRAK

Kualitas produk dan *store atmosphere* dalam mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian ulang sebuah produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara Kualitas produk dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian ulang di Kedai Mie Merapi Cabang Dipatiukur Bandung.

Metode penarikan sample yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* yang terdiri dari 100 responden. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif yang terdiri dari analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis yang digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh kualitas produk dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian ulang.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa secara keseluruhan kualitas produk ada pada kategori cukup baik, *store atmosphere* pada kategori cukup baik dan keputusan pembelian ulang ada pada kategori baik. Hasil penelitian juga menyimpulkan bahwa kualitas produk dan *store atmosphere* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian ulang pada Distro Maternal Disaster Bandung.

Kata Kunci : Kualitas produk, *Store atmosphere*, dan Keputusan pembelian ulang

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND STORE ATMOSPHERE ON RE-PURCHASE DECISIONS IN KEDAI MIE MERAPI DIPATIUKUR BANDUNG

Written by:
Vinny Rahmawati

Counselor:
M. Hadi Prasetyo, SE., MM

ABSTRACT

Product quality and store atmosphere influence consumers to make a decision to repurchase a product. The purpose of this study was to study the effect of product quality and store atmosphere on repurchase decisions at Mie Merapi Branch, Dipatiukur, Bandung.

The sampling method used was purposive sampling technique consisting of 100 respondents. The analytical method in this study uses descriptive and verification analysis which consists of multiple linear regression analysis, coefficient of determination and hypothesis testing used to measure the level of competition for product quality and store atmosphere for repeat purchase decisions.

The results of the study concluded that there was good quality in the fairly good category, the store atmosphere in the category was quite good and the repurchase decision in the good category. The results of the study also concluded about the quality of the product and the atmosphere of the store that was listened to and simultaneously to the decision to repurchase the Maternal Disaster Distro Bandung.

Keywords: Product quality, shop atmosphere, and repurchase decisions