

**STRATEGI PENINGKATAN KEAKTIFAN NASABAH  
PADA PRODUK TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR (SimPel)  
DI BANK BJB KCP UJUNGBERUNG**

**Oleh: Aprilia Putri Asni**

**B00200026**

**ABSTRAK**

Studi ini bertujuan untuk mengetahui strategi peningkatan keaktifan nasabah, masalah dan cara mengatasi masalah pada produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) di Bank bjb KCP Ujungberung. Pada studi ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif yaitu penulis mengumpulkan data-data yang diperoleh dari objek penelitian dan menguraikan secara rinci untuk mengetahui strategi peningkatan keaktifan nasabah pada produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) di Bank bjb KCP Ujungberung. Adapun jenis data yang digunakan adalah data primer yang merupakan hasil wawancara berupa tanya jawab dengan pihak Marketing Dana Konsumer (MDB).

Hasil studi ini mencakup strategi pemasaran menggunakan prinsip 7P dan data keaktifan nasabah dalam menggunakan produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) di bank bjb KCP Ujungberung.

Kata kunci: Strategi, Peningkatan Keaktifan Nasabah, Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel), Bank bjb.

**STRATEGY FOR INCREASING CUSTOMER ACTIVITY  
ON STUDENT SAVINGS PRODUCTS (SimPel)  
AT BANK BJB KCP UJUNGBERUNG**

**By: Aprilia Putri Asni**

**B00200026**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine strategies for increasing customer activity, problems and ways to overcome problems with Student Savings (SimPel) products at Bank bjb KCP Ujungberung. In this study, a quantitative descriptive method was used, namely the author collected data obtained from the research object and explained it in detail to find out the strategy for increasing customer activity in the Student Savings (SimPel) product at Bank bjb KCP Ujungberung. The type of data used is primary data which is the result of interviews in the form of questions and answers with the Consumer Fund Marketing (MDB).*

*The results of this study include marketing strategies using the 7P principles and data on customer activity in using Student Savings (SimPel) products at bank bjb KCP Ujungberung.*

*Keywords: Strategy, Increasing Customer Activity, Student Savings (SimPel), Bank bjb*