

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP  
CITRA PERUSAHAAN PADA SARI ANZAILLA (SA) WEDDING AND  
EVENT ORGANIZER**

Oleh:

Rinaldi Fadilah Akbar  
A10100063

Dibawah Bimbingan:

Dani Dagustani, Ir., MM

**ABSTRAK**

Penelitian ini berdasarkan kepada masih kurang efektifnya komunikasi yang dilakukan terhadap klien oleh Sari Anzailla (SA) *Wedding and Event Organizer* yang mengakibatkan citra perusahaan Sari Anzailla (SA) *Wedding and Event Organizer* kurang baik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana komunikasi pemasaran terpadu berpengaruh terhadap citra perusahaan Sari Anzailla (SA) *Wedding and Event Organizer*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif, dengan teknik penarikan sampel menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Metode analisis menggunakan analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi, koefisien determinasi dan uji "t".

Hasilnya dari penelitian ini diperoleh persamaan regresi linier sederhana yaitu  $Y = 6,088 + 0,802X$ , dari penelitian ini terdapat pengaruh komunikasi pemasaran terpadu terhadap citra perusahaan secara signifikan dengan koefisien korelasi 0,840 dan koefisien determinasi 0,706 yang dinyatakan memiliki hubungan yang kuat. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa komunikasi pemasaran terpadu sangat penting bagi perusahaan untuk membentuk citra perusahaan Sari Anzailla (SA) *Wedding and Event Organizer*.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Citra Perusahaan

**EFFECT INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS TO  
CORPORATE IMAGE OF SARI ANZAILLA (SA) WEDDING AND  
EVENT ORGANIZER AT BANDUNG CITY**

*Written by:*  
Rinaldi Fadilah Akbar

*Preceptor:*  
Dani Dagustani, Ir., MM

**ABSTRACT**

*This study is based on the lack of effective communication is done on the client by Sari Anzailla (SA) Wedding and Event Organizer which resulted Sari Anzailla (SA) Wedding and Event Organizer image is not good enough. The purpose of the research to find out how integrated marketing communications affects the image of the company Sari Anzailla (SA) Wedding and Event Organizer*

*The method used in this research is descriptive and verification method, with random sampling techniques. Methods of analysis using simple linear regression analysis, correlation analysis, coefficient of determination and "t" test.*

*The results of this study showed a simple linear regression equation is  $Y = 6.088 + 0.802 X$ , The result of this research found that integrated marketing communications has given an effect to corporate image with correlation coefficient of 0.840 and 0.706 coefficient of determination which described has a strong connection. The conclusion of the research is integrated marketing communications are very important for the company to build the corporate image of Sari Anzailla (SA) Wedding and Event Organizer*

*Keyword: Integrated Marketing Communications, Corporate Image.*