

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN PADA SARI ANZAILLA (SA) WEDDING AND
EVENT ORGANIZER DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program Studi S1 Manajemen

RINALDI FADILAH AKBAR

NPM : A10100063



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015