

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, F. (2014), *Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen*, hlm 322-340.
- Dagustani, D. A. (2011), *Analisis Hubungan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan*, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.
- Gunawan, A. I. (2011), *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Atribut Produk terhadap Citra merek*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hasan, A. (2013), *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan CAPS (Center for Academic Publishing Service)*, Jakarta: Erlangga.
- <http://www.kaskus.co.id/lastpost/542afdbcbdc17940a8b4569>, diunduh pada tanggal 5 Maret 2015.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, ed. 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2009), *Manajemen Pemasaran*, ed. 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2009), *Manajemen Pemasaran*, ed. 12, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2012), *Manajemen Pemasaran*, ed. 14, Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. P dan Olson, J. C. (2013), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, ed. 9, Jilid 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, D. (2012), *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Saputri, M. E. dan Pranata, T. R. (2014), *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Iphone*, Vol 13, No.3, hlm 193-201
- Semuel, H dan Dharmayanti, D. (2013), *Pengaruh Customer Experience Quality terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty*, Vol 1, No. 1, hlm 1-15.
- Sugiyono, (2009), *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ke-16. Bandung: Alfabeta.

Surachman, S. A. (2008), *Dasar-dasar Manajemen Merek*, ed. Pertama, Jatim: Bayumedia.

Tjiptono, F. (2011), *Pemasaran Jasa*, Jatim: Bayumedia.

Umar, H. (2005), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Undang-Undang No. 15 tahun 2001 tentang *brand*.

Wibowo, L. A. (2010), *Experiential Marketing Pengaruhnya Terhadap Branded Customer Experience Dan Loyalitas*, hlm 1-19.

