

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, O. (2013), *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*, European Journal of Business and Management, Vol.5, hlm.179-198..
- Alma, B. (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2010), *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- _____. (2011), *Manajemen Pemasaran*, cetakan ke-11. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Elbert, Ronald J. & Griffin, R.W. (2009), *Business*. New Jersey: Prentice-Hall
- Ghozali, I. (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Menggunakan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- http://a-research.upi.edu/operat.or/upload/bab_2%285%29.pdf diunduh pada tanggal 08 November 2014
- <http://eprints.uny.ac.id/8572/3/bab%202%20-08408144029.pdf> diunduh pada tanggal 09 Oktober 2014.
- http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab3/2007-2-00332-MN_%20Bab%203.pdf diunduh pada tanggal 18 Februari 2015.
- Kotler, P. (2005), *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2006), *Marketing Management*, Pearson Education Inc.
- _____. (2007), *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, ed.12, PT. Indeks, Jakarta.
- _____. (2009), *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, ed.13, Erlangga, Jakarta.

- _____. (2012), *Marketing Management* 14th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2007), *Marketing:An Introduction*, 8thedition, Englewood Cliffs, New Jersey: Pearson/Prentice Hall.
- _____. (2008),*Prinsip-prinsip Pemasaran*, ed.12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2010), *Principles of Marketing*, thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kuncoro, E.A & Riduwan. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Penerbit:ALFABETA, Bandung.
- Kuncoro, M. (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*, ed.3, Erlangga, Jakarta.
- Peter, P, J.& Olson, Jerry, C. (2009), *Costumer Behavior*, Jilid 2, ed.5 (alih bahasa Damos Sihombing). Erlangga. Jakarta.
- Rochaety, E. (2007), *Metode Penelitian dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra.
- Sarwono, J. (2007), *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. ANDI, Yogyakarta.
- Schiffman & Kanuk. (2008), *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. (2010), *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Impikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media Group. Jakarta.
- Soewito, Y. (2013), *Kualitas Produk, Merek, dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*, Vol.1, hlm. 218-229.
- Sugiyono. (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2009), *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Penerbit: Marknesis. Yogyakarta.

Umar, H. (2007), *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Weenas, R.S.J. (2013), *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Vol. 1, hlm.607-618.

Winardi. (2010), *Kepemimpinan dan Manajemen*. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Zeithaml, V.A, Bitner, M.J. & Gremler. D. (2008), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Accross The Firm 5th edition*. New York: Mc Graw Hill.

_____. (2009), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Accross The Firm*. USA: 5th Edition Mc Graw-Hill.

