

**IMPLEMENTASI *GREEN MARKETING* MELALUI DEMOGRAFI  
TERHADAP PILIHAN KONSUMEN *THE BODY SHOP*  
(Studi Kasus pada *The Body Shop* Istana Plaza)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi  
Program Studi S1 Manajemen

**PUTRI HASRI ARIF**

**NPM: A10110002**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS**

**BANDUNG**

**2015**