

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, D., Sugiarto., Sitinjak, T. (2005), *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta, Gramedia Pustaka Umum.
- Griffin, Jill. (2009), *Costumer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta, Erlangga.
- Hasan, A. (2008), *Marketing*, Yogyakarta, MedPress.
- [http://www.academia.edu/4369559/PENGARUH\\_IKLAN\\_CITRA\\_MERKEK\\_DAN\\_KEPUASA\\_N\\_KONSUMEN\\_TERHADAP\\_LOYALITAS\\_KONSUMEN\\_DALAM\\_MENGGUNAKAN\\_VASELIN\\_E\\_HAND\\_AND\\_BODY\\_LOTION\\_DI\\_KOTA\\_PADANG](http://www.academia.edu/4369559/PENGARUH_IKLAN_CITRA_MERKEK_DAN_KEPUASA_N_KONSUMEN_TERHADAP_LOYALITAS_KONSUMEN_DALAM_MENGGUNAKAN_VASELIN_E_HAND_AND_BODY_LOTION_DI_KOTA_PADANG) di unduh pada tanggal 6 Oktober 2014.
- <http://www.e-jurnal.com/2013/12/kualitas-pelayanan-kualitas-produk-dan.html> di unduh pada tanggal 6 Oktober 2014.
- <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/7629> di unduh pada tanggal 6 Oktober 2014.
- <http://www.aqua.com> di unduh pada tanggal 10 Oktober 2014.
- <http://www.berita-bisnis.com> di unduh pada tanggal 10 Oktober 2014.
- <http://www.indonesiainancetoday.com> di unduh pada tanggal 10 Oktober 2014.
- <http://www.marketing.co.id/club-aqua/> di unduh pada tanggal 10 Oktober 2014.
- [http://repository.upi.edu/4021/4/S\\_MBS\\_0901335\\_Chapter1](http://repository.upi.edu/4021/4/S_MBS_0901335_Chapter1) di unduh pada tanggal 22 Oktober 2014.
- <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/7629> di unduh pada tanggal 22 Oktober 2014.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson (2013), *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran edisi kesembilan (jilid 1)* Bahasa Indonesia, Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin, L. (2009), *Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas (jilid 1)* Bahasa Indonesia, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin, L. (2009), *Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas (jilid 2)* Bahasa Indonesia, Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Keller, K. (2012), *Marketing Management, 14<sup>th</sup> edition* , Harlow : Pearson Education.
- Kuncoro, A., Ridwan, E. (2008), *Analisis Jalur (Path Analisis)*, Edisi Kedua, Bandung, Alfabeta.
- Priyatno, D. (2012), *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20.0*, Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Rangkuti, Freddy. (2008), *The Power Of Brands*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum.
- Ratih Hurriyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Bisnis ed Cetakan ke-16*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarketer. (2005), *Konsultasi Pemasaran*. <http://www.swadigital.com/>(31 Oktober 2013).
- Surachman, (2008), *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Malang : Bayumedia Publisng.
- Tjiptono, Fandy. (2008), *Pemasaran Stratejik*, Yogyakarta, CV Andi Offest.

