

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada *Resto Nanny's Pavillon Bandung*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sarjana Ekonomi Program
Studi Si Manajemen

SHELIA MUTIA

NPM : A10110169



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015