

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN *NON* TRADISIONAL**  
***(People, Process, Physical evidence)* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**  
**(Studi Kasus Pada Pelayanan Bengkel di CV.Mitra Jaya Honda Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi  
Program Studi S1 Manajemen

**FITRI APRILIANI**

**NPM : A10110158**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS**

**BANDUNG**

**2015**