

PENGARUH STRATEGI PRODUK DAN HARGA TERHADAP

KEPUASAN KONSUMEN

(Studi Kasus pada Produk Susu Cair Merek Ultra Milk di STIE EKUITAS Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi S1

Manajemen

RADEN BAYU HANGGARA

NPM : A10110024



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BANDUNG

2015