

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP**

***LOYALITAS PELANGGAN TEH BOTOL SOSRO***

**(Suatu Penelitian Terhadap Mahasiswa S1 Manajemen angkatan 2011-2013  
STIE Ekuitas)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program Studi S1 Manajemen

**TANTRI TRESNAWATI**

**NPM : A10110177**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS**

**BANDUNG**

**2015**