

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna memenuhi syarat menjadi sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menarik judul “Pengaruh *Brand Equity* dan *Brand Trust* Terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Botol Sosro”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan, mengingat keterbatasan waktu dan pengetahuan serta informasi yang diperoleh penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya kepada penulis.
2. Kedua orang tua yang sangat penulis cintai dan sayangi. Ayahanda tercinta Asep Hidayat S.Pd dan Ibunda Nurhayati S.Pd. Terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah mencurahkan banyak do'a, perhatian, dan kasih sayangnya yang tiada batasnya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan laporan ini.

3. Ibu Prof. Dr. Ina Primiana, SE., MT, selaku Ketua STIE EKUITAS.
4. Bapak Dr.rer.nat. Martha Fani Cahyandito, SE.,MSc.,CSRS, Selaku Wakil Ketua I STIE EKUITAS.
5. Bapak Dr. H. Hery Achmad Buchory, Drs., S.E., M.M. selaku Wakil Ketua II STIE EKUITAS.
6. Bapak Dr. Sudi Rahayu Suwarno, S.E., M.M. selaku Wakil Ketua III STIE EKUITAS.
7. Bapak Dr. Anton Mulyono Azis SE., MT. selaku Ketua Prodi Manajemen S1 STIE EKUITAS serta selaku Dosen Wali penulis yang selalu memberikan motivasi.
8. Ibu Maya Irjayanti SE., M.BA. Selaku wakil ketua Prodi Manajemen S1 STIE EKUITAS.
9. Bapa Teguh Iman Basuki selaku Pembimbing dalam pembuatan skripsi ini, *“Terimakasih pa atas bimbingannya”*.
10. Bapak/ibu dosen pengajar seluruh staf karyawan STIE Ekuitas yang telah memberikan motivasi dan bimbingan.
11. Pimpinan PT Sinar Sosro Tasikmalaya yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
12. Yuni Nurlis Malawati, Renny Noerliesmalawatty, Oksa Adenk dan Anto Ako. sebagai kakak yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya.
13. Tristi Tresna Noveransa. sebagai adik yang selalu memberikan dukungan.
14. Herman Saefurohman, yang selalu memberikan motivasi dan selalu menemani perjuangan saya sampai saat ini.

15. Aria Candra S dan Mochammad Syam Nizar, yang selalu menemani perjuangan saya sampai saat ini dan dukungannya.
16. Rini Resmawati, Rikha Dwi Cahyani, Venty Fuziastuty, Yulianti, Yuni Rahmawati, Agnes Agneli Eka Putri, Sophia Miranti Dwi Lestari, Putri Nuraeni, Ega, Herlina Wulan Sari, terimakasih atas persahabatan dan keceriaan selama ini.
17. Rekan-rekan S1 Manajemen 2011 yang telah bersama-sama berjuang belajar bersama dari tahun 2011 yang lalu.
18. Semua pihak terkait lainnya yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna meningkatkan kemampuan penulis dimasa yang akan datang.

Penulis berharap, dengan adanya skripsi ini dapat memberikan informasi dan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan penuh dengan semangat kepada semua pihak termasuk mahasiswa agar lebih mengetahui bagaimana penelitian yang berkaitan dengan judul penulis.

Bandung, 3 Februari 2015

Penulis