

**PENGARUH STRATEGI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT.POS INDONESIA
CABANG KOTA BANDUNG**

Oleh:

Rifda Luthfia Hanum

A10110248

Dibawah Bimbingan:

Dani Dagustani, Ir., MM

ABSTRAK

Dasar dari penelitian ini adalah banyaknya keluhan yang terjadi terhadap harga dan pelayanan publik oleh PT. Pos Indonesia cabang Kota Bandung yang mengakibatkan keputusan pembelian di PT. Pos Indonesia cabang Kota Bandung kurang baik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di PT. Pos Indonesia cabang Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif, dengan teknik penarikan sampel menggunakan teknik *Random Sampling*.

Data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Metode analisis menggunakan analisis korelasi, analisis jalur, uji F, dan uji “t”.

Hasilnya dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi harga dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa pengiriman barang di PT. Pos Indonesia cabang Kota Bandung dengan kontribusi sebesar 62,6%, sedangkan 37,4% merupakan besar kontribusi pengaruh faktor lain yang tidak diteliti. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa strategi harga dan kualitas pelayanan sangat penting bagi perusahaan untuk meningkatkan keputusan pembelian jasa pengiriman barang di PT. Pos Indonesia cabang Kota Bandung.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Pelayanan, Strategi Harga

Effect of Pricing Strategy and Service Quality on Purchase Decision Freight Forwarding Service of PT. Pos Indonesia Branch Bandung City

BY:

Rifda Luthfia Hanum

A10110248

Conselor Lecture:

Dani Dagustani, Ir., MM

ABSTRACT

Underlying this study is the most of complaints that occur on price and public services by PT. Pos Indonesia branch Bandung city which resulted PT. Pos Indonesia purchase decision is not good enough. The purpose of the research to find out how pricing strategy and service quality affects the purchase decision freight forwarding service of the PT. Pos Indonesia branch Bandung city. The method used in this research is descriptive and verification method, with random sampling techniques.

The data used is the primary data trough questionnaires to 100 respondents. Methods of analysis using correlation analysis, path analysis, F test and "t" test.

The results of this study demonstrate the pricing strategy and service quality has simultaneously effect on purchase decision in PT. Pos Indonesia branch Bandung city with a contribution of 62,6% of the remaining 37,4% is influenced by other factors not included in the study. The conclusion of the research is pricing strategy and service quality are very important for the company to build the purchase decision freight forwarding service of PT. Pos Indonesia branch Bandung city.

Keyword: *Purchase Decision, Service Quality, Pricing Strategy.*