

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, P.A (2010), Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi kasus pada Dealer Motor Honda di Kota Banjarnegara.
- Ferdinand, A. (2006), *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, R.W. dan Ebert, R.J. (2006), *Bisnis*, Alih Bahasa Rd. Soemanegara, Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. (2013), *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan CAPS (Center for Academic Publishing Service)*, cetakan pertama, Jakarta: Erlangga.
- <http://www.bataviase.co.id/node/686690>, diunduh pada tanggal 27 September 2014.
- <http://www.e.bisnis.com>, diunduh pada tanggal 27 September 2014.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, ed.10, Alih bahasa Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2007), *Manajemen Pemasaran*, ed.12, jilid 2, Alih bahasa Benyamin Molan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2009), *Manajemen Pemasaran*, ed.13, jilid 1, Alih bahasa Bob Sabran, Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2009), *Manajemen Pemasaran*, ed.13, jilid 2, Alih bahasa Bob Sabran, Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Keller, K. (2012), *Marketing Management*, 14th edition , Harlow : Pearson Education.
- Kusnendi (2005), *ANALISIS JALUR Konsep dan Aplikasi dengan Program SPSS dan LISREL 8*, Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI, Bandung.
- Lovelock, C. dan Wirtz, J. (2011), *Pemasaran Jasa*, ed.7, jilid 1, Alih Bahasa Bambang Suryobroto, Jakarta: Erlangga.
- Rajput, A.A., Kalhoro, S.H. dan Wasif, R. (2012), Impact of Product and Quality on Consumer Buying Behaviour: Evidance From Pakistan, *Interdisclinary Journal of Contemporary Research In Business*, Vol. 4, No. 4, hlm 485-496.

- Ratnasari,R.T. & Mastuti H.A, (2005), *Manajemen pemasaran jasa: Teori dan kasus dalam pemasaran jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sarwono, J. (2012), *Path Analysis Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, I. dan Kanuk, L. (2008), *Consumer Behaviour*, ed.7, Alih bahasa Zoelkifli Kasip, Jakarta: Indeks.
- Simamora, B. (2007), *Panduan Riset Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono, (2009) *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2012), *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Tan, E.R. (2011), Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya, *Jurnal Kewirausahaan*, Vol. 5, No. 2, hlm 25-30.
- Tjiptono, F. dan Diana, A. (2005), *Marketing Sales*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono,F. dan Gregrius, C. (2005), *Service Quality & satisfaction*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2007), *Service quality & satisfaction*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008), *Pemasaran Stratejik*, Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2005), *Metode penellitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta: Grafindo.
- Zeithaml dan Bitner, (2006), *Service Marketing*, ed.4, Prentice Hall:exclusive right by Mc Graw-Hill.