

DAFTAR PUSTAKA

Adji, P. (2013). *Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya*. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Dokumen *Company Profile* Gramedia Tahun 2014

Dokumen Rekap Pengunjung Toko dan *Hourly Productivity Report* 2014

Griffin, R.W dan Ebert, R.J. (2006), *Bisnis*, ed.8, Erlangga.

Hartini, N.M. (2010). *Pengaruh Bauran Ritel Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Buku (Studi Kasus pada Toko Buku Diskon Toga Mas Denpasar)*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali.

<http://www.telpon.info>, diunduh pada tanggal 26 Oktober 2014.

<http://www.kompasgramedia.com/business/bookstores/gramedia>, diunduh pada tanggal 7 Oktober 2014.

Kotler, P dan Armstrong, G. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, ed.12, Erlangga.

Kotler, P dan Keller, K.L. (2009), *Manajemen Pemasaran*, ed.13, Erlangga.

Ma'ruf, H. (2005), *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Nurbiyanto, B. (2012), *Pengaruh Bauran Ritel (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Griya Batik MX Mall Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Peter, J.P. dan Olson, P.C. (2013), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.ed.9,
Salemba Empat.

Schiffman, L. dan Kanuk, L.L. (2008), *Perilaku Konsumen*, Indeks.

Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, cetakan ke-17, Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto. (2009), *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.
Ed.2, Salemba Empat.

Sunyoto, D. (2012), *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS
(Center of Academic Publishing Service).

Utami, C.W. (2010), *Manajemen Ritel*, ed.2, Salemba Empat.

