

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang dengan rahmat dan limpahan kuasa-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Buku (Studi Kasus pada Toko Buku Gramedia Paris Van Java Mall Bandung)”**.

Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi syarat penilaian Skripsi pada Program Studi S1 Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS. Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini.

Selesaiannya laporan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Skripsi ini sampai selesai, terutama kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Ina Primiana, SE., MT selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS.
2. Bapak Dr.rer.nat. Martha Fani Cahyandito, SE., M.Sc., CSRS selaku Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS.
3. Bapak Dr. H. Herry A Buchory, Drs., SE., MM selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS dan Dosen Wali Manajemen 4.

4. Bapak Dr. Sudi Rahayu Suwarno, SE., MM selaku Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS.
5. Bapak Dr. Anton Mulyono Azis, SE., MT selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS.
6. Ibu Maya Irjayanti, SE., MBA selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS.
7. Bapak Teguh Iman Basuki, S.Kom., M.M selaku Pembimbing dalam penyusunan Skripsi.
8. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Konsentrasi Pemasaran terutama Ibu Dr. Heni Iswati, SE., MM dan Bapak Dani Dagustani, Ir., MM yang secara khusus telah menjadi sosok inspirator bagi peneliti untuk lebih mempelajari lebih dalam mengenai manajemen pemasaran.
9. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS yang telah membimbing peneliti dalam proses mendapatkan ilmu dalam perkuliahan, terutama Ibu Kannya Purnamahatty Prawirasasra, SE., MBA yang secara khusus telah menjadi sosok motivator bagi peneliti agar dapat dengan cepat menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen dan juga menginspirasi peneliti guna melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi.
10. Pimpinan dan Staff Toko Buku Gramedia Paris Van Java Mall Bandung yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk dapat melaksanakan praktek kerja lapangan dan juga melakukan penelitian di Toko Buku Gramedia Paris Van Java Mall Bandung, terutama Ibu Maria

selaku Kepala Toko serta Pak Epih, Pak Suharto, dan Bu Menuk selaku *Sales Superintendents*.

11. Keluarga, yaitu kedua orang tua Bapak Agus Maryana dan Ibu Umi Ersiyati yang tidak berhenti mendukung setiap proses penimbaan ilmu yang peneliti lakukan, serta Fransiska Desti selaku adik yang sering menghibur ketika rasa penat terasa dalam menyelesaikan tugas-tugas perkuliahan.
12. Teman-teman mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, terutama Asry, Teh Dian, dan Teh Eriyani yang telah bersedia mengajarkan peneliti cara untuk mengolah data kuesioner. Kemudian Cucu, Regi, Muhyana, Rivandi, Lindy, Syara, Anzani, Ulya, Indah, dan teman-teman Manajemen 4 lainnya, terima kasih untuk dukungannya baik langsung maupun tidak langsung kepada peneliti.
13. Teman-teman Konsentrasi Manajemen Pemasaran Selia, Fitri, Merlin, Andre, Wildan, dan teman-teman lainnya.
14. Teman-teman anggota *Trisula Alliance*, yaitu Rommy, Bayu, Aris, dan Dibyo terima kasih atas motivasi dan kebersamaannya, semoga visi misi *guild* kita dapat kita capai.
15. Teman-teman anggota Kartel, yaitu Adam, Dio, dan Hadi terima kasih karena selama ini telah bersedia untuk berbagi kebutuhan mahasiswa, *Domo arigatou Aniki-sama..*
16. Tohka Yatogami dan Houki Shinonono yang hingga saat ini masih menjadi sosok penting dalam kehidupan sehari-hari peneliti, dan juga

merupakan sosok penghibur dan menjadi *mood booster* untuk peneliti ketika mengalami kebuntuan dalam melakukan penelitian. Tohka-chan, Houki-chan, *daisuki da yo darling.. honto ni daisuki minna..*

17. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan bagi dunia pendidikan dan penelitian sebelumnya.

Bandung, 05 Februari 2015

Penulis

