

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas taufik, hidayah, karunia dan rahmat-Nya, yang senantiasa mengembangkan segala kemampuan manusia untuk terus beribadah dan berkarya serta untuk selalu menjadi pribadi yang lebih baik. Petunjuk, pencerahan serta atas kehendak-Nya yang memberikan semangat. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi kita, yakni Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat, tabi'in dan tabi'at serta kepada kita selaku umatnya.

Alhamdulillah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH ADVERTISING (PERINGATAN BAHAYA ROKOK) PADA PRODUK DJARUM MLD TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA SUMEDANG (Studi Kasus Pada PT. DJARUM Cabang Sumedang)”**.

Meskipun penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, dalam penulisan laporan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan yang sangat berarti dan bermanfaat bagi penulis, sehingga laporan Skripsi ini dapat terarah dan terselesaikan. Atas bantuan serta bimbingan tersebut, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah ikut serta membantu dalam penulisan laporan ini.

Untuk itu, sebagai rasa syukur pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Ina Primiana, SE., MT. selaku Ketua STIE Ekuitas Bandung, dan Dosen Wali Kelas Manajemen 4 yang selalu memberikan pengarah dan motivasi,
2. Bapak Dr.rer.nat. M. Fani Cahyandito, SE., M.Sc., CSRS. Selaku Wakil Ketua I STIE Ekuitas Bandung,
3. Bapak Dr. Herry Achmad Buchory, SE., MM. selaku Wakil Ketua II STIE Ekuitas Bandung,
4. Bapak Dr. Sudi Rahayu, SE., MM. selaku Wakil Ketua III STIE Ekuitas Bandung,
5. Bapak Dr. Anton Mulyono Azis, SE., MT. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen,
6. Ibu Maya Irjayanti, SE., MBA. selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen,
7. Ibu Mutia Tri Satya, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktu, selalu memberikan bimbingan, dukungan dan arahan serta saran kepada penulis sampai terselesaikannya Skripsi ini,
8. Seluruh Dosen pengajar yang memberikan ilmunya selama penulis menuntut ilmu di STIE Ekuitas, staf BAAK, BAU dan seluruh civitas akademika STIE Ekuitas atas bantuan dan informasi selama masa perkuliahan penulis,
9. Kedua orang tuaku tercinta yang telah membesarkan, merawat dan mendidik serta memberikan dorongan dan segala doa serta kasih sayang yang tak ternilai harganya kepada penulis. Semoga Tuhan memberikan seluruh kebaikan dan kebahagiaan kepada mereka,

10. Rekan-rekan di STIE Ekuitas, tentunya rekan-rekan di Program Studi Manajemen 4 angkatan 2009, Ilham, Reza, Henrawan, Galih, Kiat Galih, Indra, Ichsan, Wiyana, Eva, Mirlan dan semuanya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih semangatnya, serta rekan-rekan satu konsentrasi Manajemen Pemasaran,

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian Skripsi ini, terimakasih atas bantuan serta dukungannya.

Demikianlah, mudah-mudahan Skripsi ini bermanfaat khususnya bagi saya sendiri selaku penulis dan umumnya bagi pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala usaha saya sebagai penulis dalam menggapai hasil yang diharapkan. Aamiin Ya Rabbal Aalamiin.

Bandung, 19 Maret 2015

ERIK HERDIANA