

DAFTAR PUSTAKA

- Ferrinadewi, E. (2008), *Merek Dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferdinand, A. (2006), *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- <http://corelita.com/spesifikasi-lengkap-serta-harga-new-yamaha-mio-gt-terbaru-2013/> diunduh pada tanggal 8 november 2014.
- <http://honda-rohul.blogspot.com/2012/11/warna-spesifikasi-honda-beat-fi-series.html> diunduh pada tanggal 8 november 2014.
- Kotler, P. (2006), *Manajemen Pemasaran Edisi 11* Jakarta: Pt Indeks.
- Kotler, P. (2009), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ketiga Belas*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. Amstrong, G. (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas (Jilid 1)* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2007), *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas (Jilid 1)* Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2007), *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas (Jilid 2)*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2008), *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas, Cetakan Ketiga*, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2008), *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)* Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

- Lutiary, E.R. (2007), Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, *Journal Of Marketing*, Vol. 3, No. 2, Hlm 301-310. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Plummer, J. (2007), The Concept And Application Of Life Style Segmentation And Brand Image. *Journal Of Marketing*, Vol. 17, No.4, Hlm 445-463.
- Rangkuti, F. (2008), *The Power Of Brands*, Jakarta: Gramedia.
- Saladin, D. (2007), *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasara*, Bandung: CV Linda Karya.
- Schiffman, L. Dan Kanuk, L. (2008), *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT.Indeks.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan (R&D))*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. (2010), *Marketing In Partice*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surachman, S.A. (2008), *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Sya'roni, D.A.W. dan Janivita J. (2012), Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi* Vol. 11 No.1, hlm 78.
- Tjiptono, F. (2008), *Strategi Pemasaran Stratejik*, Yogyakarta: CV Andi Offest.
- www.topbrand-award.com diunduh pada tanggal 8 november 2014.