

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Ketujuh. Bandung : CV Alfabeta.
- Bearden, W.O., Thomas, N.I. dan Raymond, W.L. (2007), *Marketing Principles and Perspectives*, Fourth Edition. New York: McGraw_hill.
- Dokumen PT. Asuransi Jiwasraya (Persero), Tahun 2012.
- Fortunisa, A. dan Agassi, A.A. (2012), *Pesan Iklan dan Personal Selling: Alat Promosi Untuk Peningkatan Keputusan Pembelian*, Vol. 2, No. 2, hlm 200-214.
- Indriantoro, N. dan Supomo, B. (2009), *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P. (2005), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2010), *Principles of Marketing*, Edisi 13, United States of America: Pearson.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012), *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2009), *Manajemen pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta.
- Levy dan Weitz. (2010), *Retailing Management Information Center*, NewYork: McGraw-Hill Higher Education.
- Narimawati, U., Anggadini, S.D. dan Ismawati, L. (2009), *Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: Genesis
- Marben, B. N. (2005), *Kamus Politik*, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Nugroho, A.A. (2014), *Pengaruh Personal Selling dan Advertising Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Polis Asuransi*, Jurnal Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Pedoman Penyusunan dan Penulisan Skripsi STIE Ekuitas, Tahun Akademik 2013/2014.

Perkiraan Pertumbuhan Industri Asuransi di Indonesia, <http://www.imoney.co.id/articles/perkiraan-pertumbuhan-industri-asuransi-di-indonesia/>, diunduh pada tanggal 23 September 2014.

Peter, J.P. dan Olson, J.C. (2013), *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Ed.9, Jilid 2, MC Graw Hill.

Priyatno, D. (2012), *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

Rochaety, E. (2007), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Saladin, D. (2006), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.

Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L. (2009), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks.

Sivanesan, Dr.R. (2014), *Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior – Comparative Study on Rural and Urban Consumers*, Vol. 1, Issue 2, hlm 73-80.

Stanton, W.J. (2006), *Dasar – dasar Manajemen*, Jakarta: Mandar Maju.

Sugiyono. (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. (2009), *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, cetakan ke-14, Alfabeta.

Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cetakan ke-19, Bandung : Alfabeta.

Swastha. (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Cetakan Kedelapan, Jakarta : Penerbit Liberty.

Tjiptono, F. (2008), *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi. Yogyakarta.

Umar, H. (2009), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta : Rajawali Pers.

Undang-undang pasal 246 tahun 2008 tentang KUHD (Kitab Undang-Undang Hukum Dagang), Republik Indonesia.

Undang-undang pasal 247 tahun 2008 tentang KUHD (Kitab Undang-Undang Hukum Dagang), Republik Indonesia.

Wibowo, A.E. (2012), *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*, Edisi Ke Dua, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.

Zeithaml, V.A. dan Bitner, M.J. (2008), *Service Marketing*, The McGraw Hill Companies, Inc.

