

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN *SMARTPHONE* IPHONE  
(Studi Kasus pada Konsumen iPhone di Kalangan STIE Ekuitas)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sarjana Ekonomi  
Program Studi S1 Manajemen

**ANGGA ADITYA**

**NPM : A10100209**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS**

**BANDUNG**

**2015**