

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Bonewipe SkateShop Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program Studi S1 Manajemen

Andre Brena Ginting

NPM : A10100189



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015